



## Imagekampagne 2015 startet

**Die Sparte Industrie zeigt sich - mit einer Imagekampagne in ganz Wien; auch [Ulikett Gmbh](#) ist dabei.**

In Wien gibt es rund 700 Industriebetriebe, ohne die unser Alltag anders aussehen würde.

- Sie sichern mehr als 170.000 Arbeitsplätze,
- bilden mehr als 1.200 Lehrlinge aus,
- investieren mehr als 1 Milliarde Euro jährlich in Forschung & Entwicklung und
- produzieren jedes Jahr Waren im Wert von 22 Milliarden Euro ,

Was selbstverständlich ist, fällt aber nicht mehr auf.

Die Kampagne läuft vom 12. Oktober bis 8. November, im Mittelpunkt steht dabei ein Standort-Pin mit dem Slogan „So nah. So erfolgreich. Industrie in Wien“.

Ihn findet man auf Citylight-Plakaten, Online-Bannern, Flyern usw., die Fakten zur Wiener Industrie nennen - zum Beispiel Arbeitsplätze in den einzelnen Bezirken, Investitionen in Forschung und Entwicklung, Zahl der Lehrlinge in Ausbildung usw.

### **Auffällige Standort-Pins als Werbemittel bei den Unternehmen**

Der Standort-Pin ist aber auch fester Bestandteil von mehr als drei Meter hohen Beachflags, Fahnen, Bodenaufklebern, Aufstellern, Roll-Ups, etc. Diese findet man wiederum bei jenen Unternehmen, die sich aktiv an der Imagekampagne beteiligen. Eine Auswahl finden Sie in unserer Bildergalerie.

[www.industrieinwien.at](http://www.industrieinwien.at) besuchen und gewinnen

Auf [www.industrieinwien.at](http://www.industrieinwien.at) gibt es Infos zur Kampagne und eine Landkarte mit allen Industriebetrieben in Wien.

Wer eines von drei brandneuen iPhone 6s gewinnen will, sieht nach, wo in Wien die Pins hängen oder im Rahmen einer Promotionaktion stehen, fährt hin, macht ein Selfie vor dem Standort-Pin und lädt es auf der genannten Homepage hoch. Wir wünschen viel Glück!

**54 Unternehmen** nehmen teil, unter ihnen auch zum bereits zweiten Mal die **Ulikett GmbH**.

**Die Sparte Industrie der Wirtschaftskammer bedankt sich für das Engagement ihrer Unternehmen!**