

# Von Wolkersdorf bis zu den pannonischen...

...Weingärten. Die erfolgreiche Einführung innovativer Produktneuheiten ist gerade in der Lebensmittelindustrie eine große Herausforderung. Die unterschiedlichsten Anforderungen entlang der gesamten Logistik-Kette kombiniert mit gesetzlichen Anforderungen und dem Anspruch ein einzigartiges, innovatives Produkt im Handel zu platzieren, sollen optimal ausgeglichen und erfüllt werden. Dies braucht nicht nur ein hervorragendes Zusammenspiel sämtlicher Unternehmensbereiche wie Produktion, Marketing und Logistik, sondern auch einen stabilen Verpackungs- und Etikettenlieferanten, der bei einem derartigen Projekt Know-How und Erfahrung einbringt.

**U**LIKETT stellt sich diesen Herausforderungen und unterstützt seine Kunden hierbei nicht nur durch gewohnt hohe Produktqualität, sondern auch durch eine enge Begleitung im Innovations- oder Umstellungsprozess. Dementsprechend wurde in den letzten Monaten die Zusammenarbeit von ULIKETT unter anderem mit dem österreichischen Gewürz- und Kräuterproduzenten Kotányi und der österreichischen Weinkellerei Toifl intensiviert.

Schon als Kind träumte Janos Kotányi von der Entdeckung ferner Länder und reiste liebend gerne in seinen Gedanken um die Welt. Daraus entstand der Wunsch, exotische Kräuter und Gewürze in heimische Küchen zu holen. 1881 nahm Janos Kotányi in seiner ungarischen Heimatstadt Szeged erstmals eine Paprikamühle in Betrieb, und die damit produzierten Paprikamischungen eroberten auch Wien im Eiltempo. 1884 wurde die erste Filiale in Wien Döbling gegründet und schon bald wurde er zum k.u.k. Hoflieferanten ernannt. Das rasche Wirtschaftswachstum der goldenen Zwanziger Jahre, Kotányis unstillbarer Wissensdurst für Aromen, Düfte und die richtige Würze verhalf er dem Unternehmen zu einem weiteren rasanten Aufschwung.

Diesen Pioniergeist hat auch Erwin Kotányi übernommen, der das Unternehmen in den letzten 30 Jahre zum Marktführer in CEE entwickelt hat. So wurde stets klug und zukunftsweisend investiert und das Unternehmen stetig ausgebaut. Neue Märkte wurden erschlossen und zahlreiche Produktinnovationen entwickelt – dies seit geraumer Zeit gemeinsam mit ULIKETT. „Etiketten und Verpackungen sind für Kotányi ein wesentlicher Produktbestandteil, weil wir so unser Produkt- und Markenimage, unsere

Werte und Philosophie kommunizieren, und wir uns damit auch in der Kommunikation von unseren Mitbewerbern differenzieren können. ULIKETT ist hierbei ein zuverlässiger und starker Partner, der uns in diesem Bereich seit Jahren erfolgreich unterstützt.“, so Erwin Kotányi.

## Kotányi – Innovative Produkte aus dem Gewürz- und Kräuterbereich

Der Name Kotányi ist mittlerweile in über 20 Ländern unter den Top Marken vertreten und in Österreich, Ungarn, Kroatien und Moskau gelang es, die Marktführerschaft einzunehmen. „Aus unserer internationalen Ausrichtung ergeben sich natürlich viele Bedürfnisse, die ULIKETT gerade durch die Zugehörigkeit zu einer weltweiten Unternehmensgruppe bestens versteht“, so Erwin Kotányi weiter.



## Erfolgreicher Produktrelaunch

So erhielten seit 2010 die klassischen Kotányi-Briefpackungen ein lang geplantes neues Outfit. Der Relaunch vereint hochwertiges Design mit moderner Verpackungstechnik. Nach zwei Jahren Entwicklung wurden von 2010 bis 2012 die Verpackungen umgestellt. Die neue, mehrfach laminierte Verpackungsfolie garantiert optimalen Aromaschutz und das hochwertige Material ist stabiler und knittert weniger. Neu ist neben der Verwendung von neuen lebensmitteltauglichen Klebern auch das praktische „Easy-Open“-System, das sauberes und leichtes Öffnen der neuen Verpackungen erlaubt und mit Hilfe der hochwertigen, erstklassigen Maschinenausstattung der Firma ULIKETT umgesetzt werden konnte. Als wesentliche optische Neuerungen gelten das klare Produktde-

sign mit hochwertigen Produktfotos und Farbcodes für die Gewürzfamilien. „Damit die Produktfotos auch in der gewünschten Bildqualität auf den neuen Verpackungen erscheinen, haben wir hier auf die Druckerfahrung des Ulikett-Teams gesetzt“ so Marketingleiter Benjamin Naux von Kotányi. Die bessere Lesbarkeit und die Öffnungshilfe wurden seitens der Kunden positiv im Markt angenommen. Dass sich Kotányi aber nicht auf seinen Lorbeeren ausruht, beweisen immer neue Produktkreationen wie das Produkt 2in1. Bei 2in1 kauft der Kunde einen fertigen Gewürzmix für einen Braten mit einem integrierten Bratsackerl. Die Gewürze sorgen dabei für den Geschmack, das inklusive Verschluss beigepackte Bratsackerl für besonders saftiges Fleisch. Auch diese Produktinnovation wurde mit ULIKETT entwickelt.

## Weine

Passend zu den gelungenen Speisen mit den Gewürzen von Kotányi gehört natürlich auch ein guter Tropfen – wenn er aus der pannonischen Weingegend sein darf, kommt hier die Familie Toifl ins Spiel. Der Familienbetrieb führt eine renommierte Weinkellerei im Herzen Niederösterreichs und ist ein starker Partner für den Lebensmittelhandel sowie andere Weingroßhändler im







In- und Ausland. Das Sortiment besticht durch eine reichhaltige Auswahl von qualitativ hochwertigen Weinen zu günstigen Preisen. „Wir sind seit Jahren ein kongenialer und lieferfähiger Partner des Lebensmittelgroßhandels in Österreich sowie des Weingroßhandels im benachbarten EU-Ausland und werden zukünftig verstärkt auch im ausländischen Lebensmittelhandel – vor allem in den neuen EU-Staaten – präsent sein. Innovative Wein-Etiketten haben dabei einen besonders hohen Stellenwert, und

mit ULIKETT haben wir dafür einen zuverlässigen Partner gefunden“ so Michael Toifl. Damit die hochwertigen Weine auch das richtige Outfit bekommen, vertraut die Familie Toifl den Etiketten- und Verpackungs-Spezialisten aus Wien.

#### Pannonische Weingärtner

Vor zwei Jahren hat die Familie auch die pannonischen Weingärtner



übernommen, um auch einen starken Auftritt am Rotweinesektor zu haben. „Unser Kellermeister Christoph Toifl hat mit vielen jungen innovativen Rotweinwinzern sehr guten Kontakt und steht ihnen hilfreich im Weingarten und Keller zur Seite! So können wir garantieren, dass nur ausgesuchte Qualitäten auf Flasche gezogen werden,“ so Barbara Toifl. Auch hier kommen Etiketten

von ULIKETT zum Einsatz, die in letzter Zeit auch immer mehr durch das Know-How der internationalen Partner in der Gruppe profitieren. So werden gemeinsam mit einem weiteren Unternehmen der CTI Invest AG-Gruppe in Argentinien neuartige Materialien für den Weinbereich getestet, wodurch der Weg für die nächste Innovation bereits eingeschlagen ist.

**10**

*Mehr über die starken Partner finden Sie unter: [www.kotanyi.at](http://www.kotanyi.at), [www.toifl.at](http://www.toifl.at) und unter [www.ulikett.at](http://www.ulikett.at).*

# Ihr Anliegen...



# ...unsere Mission!

Unterwegs mit **VSL**

**MEHRWEG  
VERPACKUNGS  
SYSTEME GMBH**  
[www.vsl.at](http://www.vsl.at)

**VERPACKUNGEN  
KOFFER  
FLIGHTCASES**  
email: [office@vsl.at](mailto:office@vsl.at)

**Josef-Madersperger-Str. 5  
A-2362 Biedermannsdorf**  
Tel. +43 (0)2236/615 72-0  
Fax +43 (0)2236/615 72-31