

„ULIKETT goes international“

In wenigen Wochen feiert ULIKETT das einjährige Jubiläum der Zugehörigkeit zur oberösterreichischen CTI-Gruppe. Im Sommer letzten Jahres wurde ULIKETT vom traditionellen Familienunternehmen mit Hauptsitz in Traun und weltweiten Produktionsstätten übernommen, und seit diesem Zeitpunkt läuft auch die Internationalisierung bei ULIKETT auf Hochtouren. „Die Übernahme von ULIKETT ist wie erwartet ein großer Erfolg für die CTI-Gruppe, und wir können mit Stolz und Zufriedenheit auf das erste Jahr der ULIKETT im Netzwerk der CTI-Gruppe zurückblicken. Nun soll es auch international weiter voran gehen“, so Dominik Mindl, Vorstand CTI INVEST AG, zum Kauf von ULIKETT im letzten Jahr.

Die dabei angesprochene Internationalisierung bei ULIKETT wird mittlerweile stark vorangetrieben.

ULIKETT mit Vertriebsbüro in Nürnberg

So konzentriert sich ULIKETT nicht mehr nur auf den österreichischen Markt für Selbstklebe-Etiketten und flexible Verpackungen, sondern intensiviert nun auch die Aktivitäten in den Exportmärkten der Unternehmensgruppe. Vor allem das Vertriebsbüro in Deutschland – VIAPPANI Germany – mit Sitz in Nürnberg, unterstützt ULIKETT und deren Kunden im gesamten Bundesgebiet. „Unser Vertriebsbüro in Deutschland ermöglicht es uns, noch näher an unseren Kunden zu sein, deren tägliche Bedürfnisse noch besser zu verstehen und noch schneller auf ihre Wünsche und Anforderungen reagieren zu können“, so Geschäftsführer Dr. Oliver Rammerstorfer.

Globale Kunden von ULIKETT im Netzwerk der CTI-Gruppe

Aber nicht nur das Vertriebsbüro

in Deutschland soll das Exportgeschäft ankurbeln. Auch sämtliche Produktionsstandorte der CTI-Gruppe – in Italien, Spanien, Kanada, Kolumbien, Argentinien und Brasilien – sind in die Exportaktivitäten eingebunden. Global tätige Konzerne in den Bereichen der Lebensmittel-, Getränke- und Konsumgüterindustrie – die auch zu den Kunden von ULIKETT zählen – können so auf weltweiter Ebene betreut werden. Mehrmals jährlich tagt hierzu die gesamte Führungsmannschaft der CTI-Gruppe, um sowohl Marktaktivitäten als auch technologische Projekte auf weltweiter Ebene voranzutreiben.

Wein-Etiketten von Argentinien bis Österreich

Regelmäßiger Austausch zu technologischen Entwicklungen, neuen Druckmaschinen an den einzelnen Standorten und innovativen Produkten steht bei ULIKETT und den internationalen Schwesterbetrieben im CTI-Netzwerk ebenfalls im Mittelpunkt. Dabei stellt auch ULIKETT das Know-How vor allem im Offset- und Digitaldruck, aber auch im Buchdruck und Flexodruck zur

Verfügung. So wurde kürzlich eine Delegation aus der argentinischen Niederlassung in Wien empfangen, um die gewonnenen Erfahrungen im Offsetdruck mit einer speziellen Maschinenkonfiguration weiterzugeben. Auch österreichische Spezialisten von ULIKETT wurden nach Südamerika entsandt, um einerseits dort vorhandenes Know-How in der Produktion von hochwertigen Weinetiketten mitzunehmen, andererseits auch die Expertise von ULIKETT weiterzugeben.

IML-Etiketten aus Italien

Während ULIKETT vom Wein-Etiketten Know-How aus Argentinien profitiert, wird den Kunden in Österreich auch die Möglichkeit geboten, In-Mould-Labels von der italienischen VIAPPANI zu beziehen. „Die Vorteile für unsere Kunden liegen auf der Hand. Wir bieten nicht nur Selbstklebe-Etiketten und flexible Verpackungen, sondern können nun unseren Kunden auch die Technologie des In-Mould-Labelings (IML) näherbringen. VIAPPANI in Mailand – unser Schwesterbetrieb in Italien – offeriert IML-Etiketten und unterstützt auch beim

Know-How Aufbau in dieser für viele Unternehmen neuen Technologie“, so ULIKETT-Geschäftsführer Dr. Oliver Rammerstorfer.

Internationale Kommunikation

Diese Zusammenarbeit mit den unterschiedlichsten Ländern ist für die Mannschaft von ULIKETT ebenfalls eine Bereicherung. „Unsere Mitarbeiter schätzen die internationalen Entwicklungsmöglichkeiten und auch die Chancen, die sich damit für jeden einzelnen ergeben“, so Dominik Mindl, Vorstand der CTI INVEST AG zur laufenden Internationalisierung der Gruppe.

CTI Gruppe mit weltweiten Niederlassungen

Die CTI INVEST AG als globaler Anbieter in der Verpackungs- und Etikettenindustrie hat Produktionsstätten in Kanada (Faltschachtelproduktion), Spanien (Kappenschachteln für die Zigarettenindustrie), Italien (In-Mould-Labels), Brasilien (Selbstklebe-Etiketten), Kolumbien (Selbstklebe-Etiketten) und Argentinien (zwei Standorte/Weinetiketten). Darüber hinaus gehört die TANNPAPIER-Gruppe (Produktion von Mundstücksbelagpapier für die Zigarettenindustrie) mit neun Standorten weltweit ebenfalls zur TRIERENBERG-Gruppe. Durch den Beitritt der ULIKETT GmbH eröffneten sich für die gesamte Gruppe neue Wege zur intensiveren Bearbeitung des Etikettenmarktes in Mitteleuropa, die mittlerweile auch genutzt werden. Mehr unter: www.ulikett.at oder www.ctiinvest.com.

